

TIPAX
Courier Service

 **TIPAX**
Courier Service
www.tipaxco.com ۰۲۱-۸۴۵۷

تپاکسش کن



استانداردسازی برند تپاکس

کد مدرک: MDWI۰۸

نسخه بروز رسانی شده در تاریخ ۵ تیرماه ۱۴۰۰

نمایندگی تیپاکس



استانداردهای برند

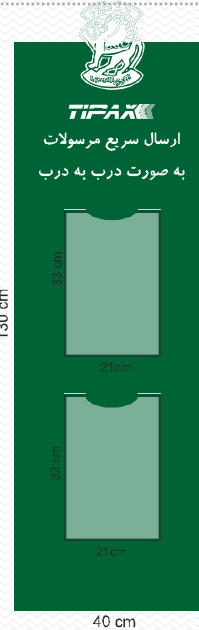
استانداردهای کاری نمایندگان شامل بخش‌های استانداردهای دفتر نمایندگی، استانداردهای بصری نمایندگان، استانداردهای تجهیزات، حمل‌ونقل، رانندگان، استانداردهای بازاریابی و توسعه کسب‌وکار می‌باشد که شرح آن به صورت ذیل می‌باشد:

• استانداردهای دفتر نمایندگی

- ✓ در اختیار داشتن مکان مناسب با کاربری تجاری و طبقه همکف به متراژ حداقل ۲۰ متر (ملکی یا استیجاری)
- ✓ نصب سیستم‌های اینترنتی در محل نمایندگی
- ✓ تهویه مناسب
- ✓ در نظرگرفتن فضای اختصاصی خارج از دید در داخل نمایندگی
- ✓ فعال بودن سیستم‌های دوربین مدار بسته
- ✓ فعال بودن سیستم‌های کامپیوتری
- ✓ دیپوی مناسب محموله‌های انبار با متراژ مناسب موجود
- ✓ پوشش بیمه‌ای مناسب جهت نگهداری از مرسولات



استند کاتالوگ



استانداردهای برند ملزومات و تجهیزات موردنیاز

مبلمان و متریال شامل:

- شبکه و اینترنت
- مبلمان مشتری (حداقل دوعدد)
- استند ایستاده کنار میز برای کاتالوگ (طبق طرح)
- پرچم تیپاکس
- کف نمایندگی از سنگ، سرامیک، کفپوش و یا لمینیت خاکستری و یا سفید
- ترازو
- کارتن و ملزومات بسته بندی
- وسیله حمل و نقل بار (خودرو و موتور)

- میز کانتر (۱ الی ۲ عدد):
- کمد و قفسه (حداقل یک عدد)
- سیستم کامپیوتری
- دوربین مداربسته
- صندلی پشت کانتر
- مودم و تجهیزات تلفن



استانداردهای برند

استانداردهای دفتر نمایندگی

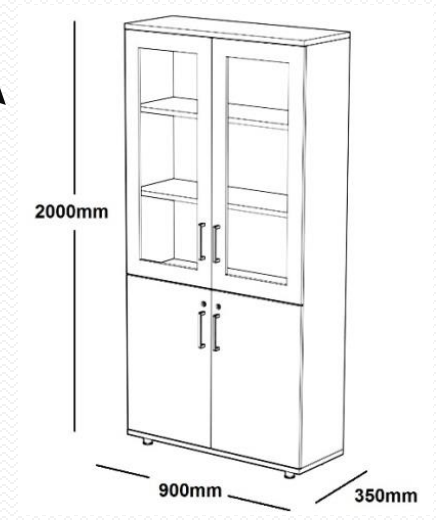
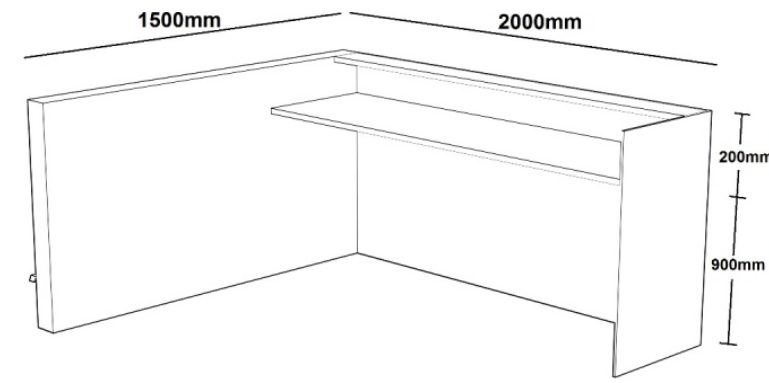
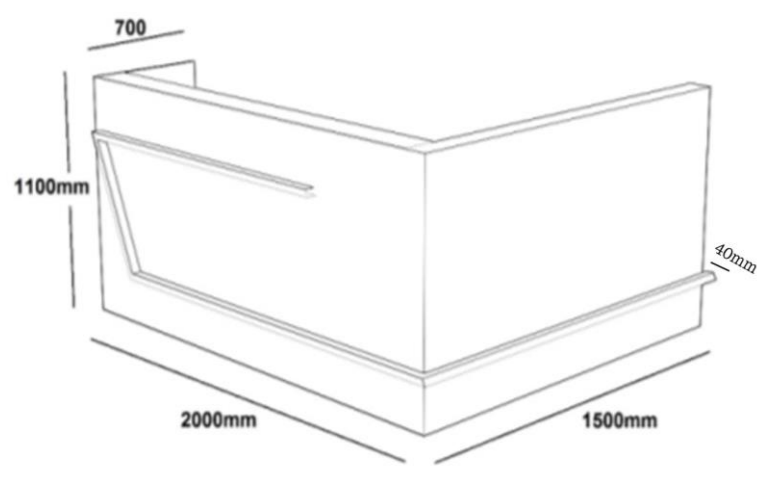
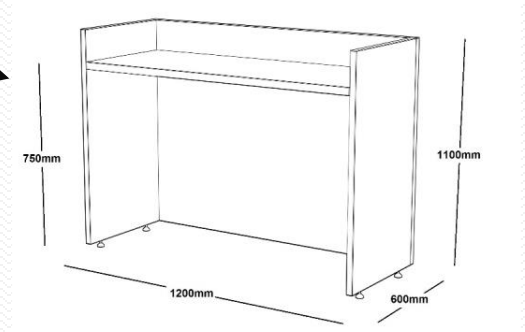
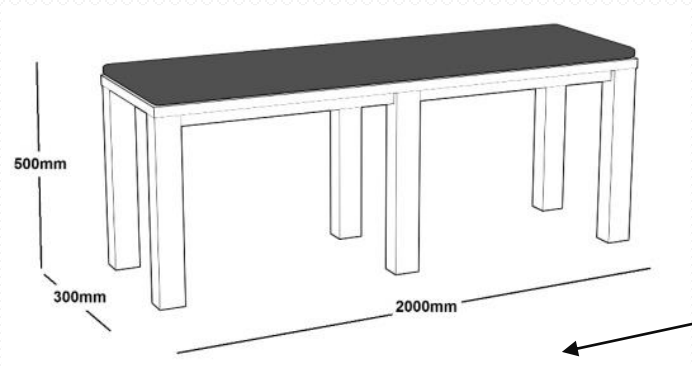


دیوار نمایندگی: دیوارهای جانبی سفید رنگ و دیوار انتهایی پشت میز کانتر به رنگ سبز سازمانی (دیوارها یا از جنس معمول بنایی یا از جنس ام دی اف) روشنایی داخل نمایندگی: استفاده از روشنایی به اندازه لازم، نور (به صورت تایل نوری) و استفاده از نور خطی در دوطرف لوگو تیپاکس به روی دیوار سبز مکان خصوصی: مکان نگهداری بسته‌ها، سرویس آبدارخانه، رختکن در محل غیر قابل دید باشد یا از پارتیشن برای تقسیم فضا استفاده شود. محل بسته‌بندی: محلی برای قراردادن بسته‌ها از جنس و مدل کانتر، که قابل رویت مشتری باشد و بسته بندی انجام گردد. محل ترازو: نحوه قرار دادن ترازو در نمایندگی باید به گونه‌ای باشد که امکان مشاهده عدد ثبت شده در ترازو توسط مشتری وجود داشته باشد.



استانداردهای برند

استانداردهای دفتر نمایندگی





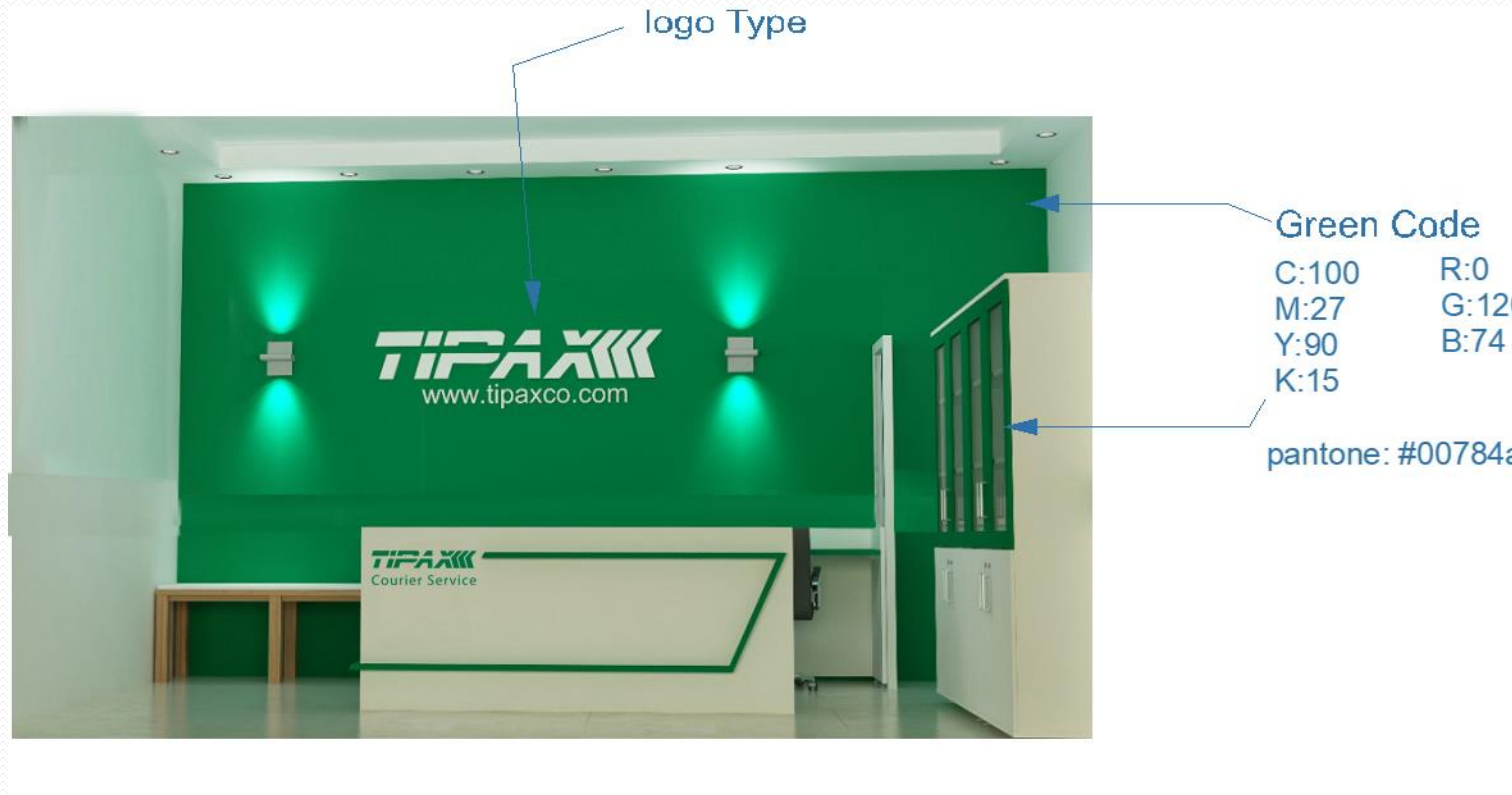
استانداردهای برند

استانداردهای دفتر نمایندگی

لوگو میز کانتر



25 CM





استانداردهای برند

لوگو دیوار اصلی





استانداردهای برند استانداردهای دفتر نمایندگی

TIPAX

نمایندگی چناران
۴۶۱۸۸۶۱۱
کد نمایندگی: ۵۱۱۴

اکسپرس هوایی
اکسپرس بین الملل
اکسپرس زمینی
خدمات پرداخت در محل
خدمات ویژه بسته بندی

تیپاکس کن
www.tipaxco.com
info@tipax.ir

تیپاکس

تیپاکس کن
ارسال سریع بسته و خدمات لجستیک
www.tipaxco.com

نمایندگی سفادشت
کد نمایندگی: ۲۱۱۲

۶۵۴۳۶۸۲۱
۶۵۴۳۸۷۵۰

شیشه نویسی: لوگوی شرکت به همراه شماره تماس نمایندگی براساس طرح مطابق تصویر در اندازه مشخص توجه: فقط ناحیه سبز رنگ به همراه تمامی طرح و نوشته‌ها چاپ می‌شود و بالای شیشه بی رنگ می‌باشد. در ضمن درب نمایندگی از نظر فیزیکی سالم و شیشه‌ای باشد، به گونه‌ای که داخل نمایندگی نمایان شود.

تابلو سردر: مطابق استاندارد دارای لوگو، اسم نمایندگی، تلفن، وب سایت و شعار تیپاکس می‌باشد. نور تابلوی سردر یا پروژکتور یا نور بک لایت است و شبها باید روشن باشد.

استانداردهای برند

درجه بندی متریال مورد استفاده در نمایندگی تیپاکس

C			B			A		
رنگ	نوع متریال	عنوان	رنگ	نوع متریال	عنوان	رنگ	نوع متریال	عنوان
سبز	استیکر	لوگو میز	سبز	استیکر/شابلون	لوگو میز	سبز	پلکسی	لوگو میز
سفید	استیکر	لوگو دیوار اصلی	سفید	پلکسی	لوگو دیوار اصلی	سفید	پلکسی	لوگو دیوار اصلی
رنگ اصلی زمینه سبز است	استیکر با برش	شیشه نویسی	رنگ اصلی زمینه سبز است	مش	شیشه نویسی	رنگ اصلی زمینه سبز است	مش	شیشه نویسی
سبز و سفید	فلکس نور از بیرون	تابلوسردر	سبز و سفید	فلکس نور از بیرون	تابلوسردر	سبز و سفید	فلکس لایت باکس	تابلوسردر
سبز	رنگ	دیوار اصلی	سبز	کاغذ/دیواری MDF	دیوار اصلی	سبز	های گلس/ MDF	دیوار اصلی
سفید	رنگ	دیوار جانبی	سفید	رنگ، کاغذ دیواری،	دیوار جانبی	سفید	رنگ، کاغذ دیواری، MDF	دیوار جانبی
	ندارد	نور دیوار اصلی		چراغ معمولی با پایه کوتاه یا بدون پایه	نور دیوار اصلی		نور اسپات لایت دو طرفه	نور دیوار اصلی



استانداردهای برند

یونیفرم بهاره / تابستانه
 • تیپاکسیار / متصدی

• پلوشرت / پارچه جودون / آستین کوتاه / رنگ سبز سازمانی
 • شلوار / پارچه کتان / برش راسته / رنگ سورمه ای



یونیفرم تابستانه
 رنگ اصلی



یونیفرم تابستانه
 رنگ دوم





استانداردهای برند

یونیفرم پاییزه

پلوشرت/ پارچه جودون /آستین بلند/ رنگ سبز سازمانی
شلوار/ پارچه کتان/ برش راسته/ رنگ سورمه ای

- تیپاکسیار/متصدی
-



یونیفرم پاییزه
رنگ اصلی



یونیفرم پاییزه
رنگ دوم





استانداردهای برند

یونیفرم پاییزه / زمستانه
 • تیپاکسیار / متصدی

• جلیقه / پارچه کتان / بدون آستین / رنگ سورمه ای
 • شلوار / پارچه کتان / برش راسته / رنگ سورمه ای





استانداردهای برند

یونیفرم زمستانه

- تیپاکسیار / متصدی
- کاپشن شمعی آستر دار داخل پشم شیشه / آستین بلند / رنگ سورمه ای شلوار / پارچه کتان / برش راسته / رنگ سورمه ای





استانداردهای برند

یونیفرم بهار / تابستانه
راننده

• پیراهن / آستین کوتاه / رنگ طوسی
• جلیقه / پارچه کتان / بدون آستین / رنگ سورمه ای
• شلوار / پارچه کتان / برش راسته / رنگ طوسی





استانداردهای برند

یونیفرم پاییزه/ زمستانه
 • راننده

پیراهن/ آستین بلند / رنگ طوسی
 جلیقه/ پارچه کتان/ بدون آستین/ رنگ سورمه ای
 کاپشن شمعی آستر دار داخل پشم شیشه / آستین بلند / رنگ سورمه ای
 شلوار/ پارچه کتان/ برش راسته / رنگ طوسی



استانداردهای برند

- استانداردهای تجهیزات و حمل و نقل و رانندگان
 - ✓ به کارگرفتن خودرو باربری مناسب هم از لحاظ ظاهری و هم از لحاظ فنی
 - ✓ برند شدن خودرو توسط شرکت تیپاکس
 - ✓ به کار گرفتن دستورات عمل و ابلاغیه‌های زمان حرکت توسط رانندگان
 - ✓ ارائه آموزش‌های لازم به رانندگان توسط واحد آموزشی شرکت تیپاکس
 - ✓ انجام معاینات فنی خودرو
- استانداردهای بازاریابی و توسعه کسب و کار
 - ✓ در دسترس داشتن آخرین اقلام بازاریابی مانند بروشور و کاتالوگ در نمایندگی
 - ✓ در دسترس داشتن آخرین اطلاعات کاری نمایندگی شامل ظرفیت‌ها و میزان هدف بازار
 - ✓ آشنایی پرسنل نمایندگی با رویه بسته‌بندی
 - ✓ آشنایی مدیر نمایندگی با دوره‌های بازاریابی CRM
 - ✓ رعایت قوانین پستی و حمل و نقل کشوری
 - ✓ رعایت پروتکل‌های تیپاکس
 - ✓ فعالیت نماینده در محدوده تعریف شده برای هر نمایندگی



استانداردهای برند

استاندارد حامل ای بین شهری

1. خودروهایی که کابین بار آنها چادر یا کرکره ای می باشد استیکر به صورت دوربرش نصب می شود.
2. خودروهایی که کابین بار آنها سطح صاف می باشد استیکر به صورت یک تکه نصب می شود.



استانداردهای برند

طرح استاندارد حامل های بین شهری



درب عقب



بغل دو طرف



درب کابین راننده



استانداردهای برند

استاندارد حامل های درون شهری

- خودروهایی که کابین بار آنها چادر یا کرکره ای می باشد استیکر به صورت دوربرش نصب می شود.
- خودروهایی که کابین بار آنها سطح صاف می باشد استیکر به صورت یک تکه نصب می شود.

پیکان وانت



۱

نیسان



۲

پراید وانت



۳

استانداردهای برند

- طرح استاندارد خودرو وانت پیکان / نیسان / وانت پراید



درب عقب



بغل دو طرف



سقف

تاج



استانداردهای برند

استاندارد کارپوینت

کار پوینت: ارایه خدمات جمع آوری در محدوده نقاط فاقد دسترسی و محدود.



استانداردهای برند
طرح استاندارد کار پوینت

بغل سمت سر نشین



بغل سمت راننده



درب عقب



سقف خودرو



تاج خودرو

۰۲۱-۸۴۵۷
www.tipaxco.com

درب کابین راننده

نقاط تماس تیپاکس



استانداردهای برند تعاریف و اصطلاحات

1. سرویس پوینت



2. سنتر پوینت



3. اکسس پوینت



4. کار پوینت



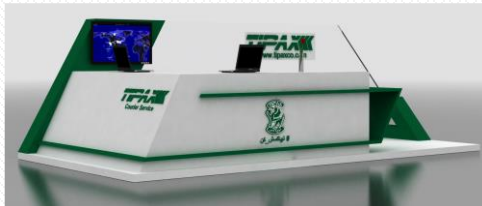
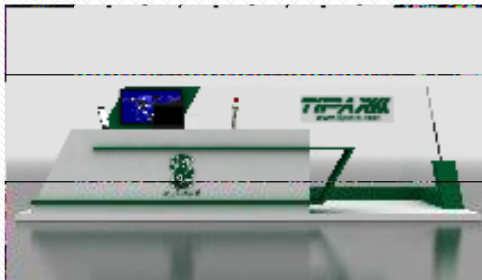
1. **تعریف سرویس پوینت:** ارائه سرویس های ارتقا یافته ی کوریر(درب به درب) در محل پروژه های B (بیزنسی) و G (دولتی)
2. **تعریف سنتر پوینت:** ارائه خدمات جمع آوری و توزیع در محدوده ی مراکز تجاری و خدماتی است که بصورت شبه نمایندگی عمل می کند. سنتر پوینت ها با الزام داشتن خودرو می باشند.
3. **تعریف اکسس پوینت:** ارائه خدمات جمع آوری در نقطه پذیرش هستند، در این مراکز خدمات توزیع بسته ها وجود ندارد.
4. **تعریف کار پوینت:** ارائه خدمات جمع آوری در محدوده نقاط فاقد دسترسی و محدود.

استانداردهای برند

- استانداردهای تجهیزات و حمل و نقل و رانندگان
 - ✓ به کارگرفتن خودرو باربری مناسب هم از لحاظ ظاهری و هم از لحاظ فنی
 - ✓ برند شدن خودرو توسط شرکت تیپاکس
 - ✓ به کار گرفتن دستورات عمل و ابلاغیه های زمان حرکت توسط رانندگان
 - ✓ ارائه آموزش های لازم به رانندگان توسط واحد آموزشی شرکت تیپاکس
 - ✓ انجام معاینات فنی خودرو
- استانداردهای بازاریابی و توسعه کسب و کار
 - ✓ در دسترس داشتن آخرین اقلام بازاریابی مانند بروشور و کاتالوگ در نمایندگی
 - ✓ در دسترس داشتن آخرین اطلاعات کاری نمایندگی شامل ظرفیت ها و میزان هدف بازار
 - ✓ آشنایی پرسنل نمایندگی با رویه بسته بندی
 - ✓ آشنایی مدیر نمایندگی با دوره های بازاریابی CRM
 - ✓ رعایت قوانین پستی و حمل و نقل کشوری
 - ✓ رعایت پروتکل های تیپاکس
 - ✓ فعالیت نماینده در محدوده تعریف شده برای هر نمایندگی



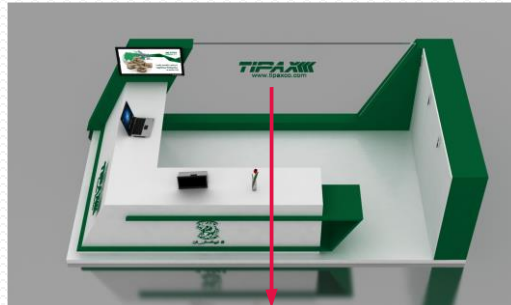
استانداردهای برند طرح سرویس/ سنتر پوینت



سرویس/ سنتر پوینت نوع یک: غرفه ای است که در مکان هایی تجاری و اداری واقع شده و اطراف آن باز و شیشه ای بوده از همه طرف دید دارد.

حداقل متراژ: ۱۲ متر مربع

استانداردهای برند
طرح سرویس / سنتر پوینت



لوگو دیوار اصلی

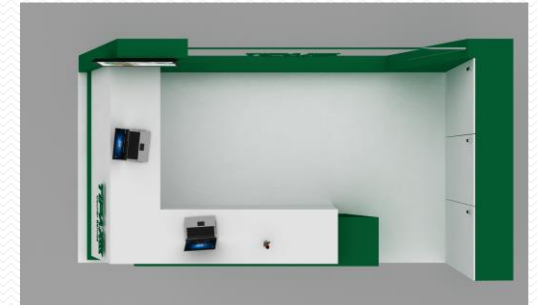


لوگو اصلی میز
لوگو دوم میز

لوگو دیوار اصلی



لوگو اصلی میز کانتر



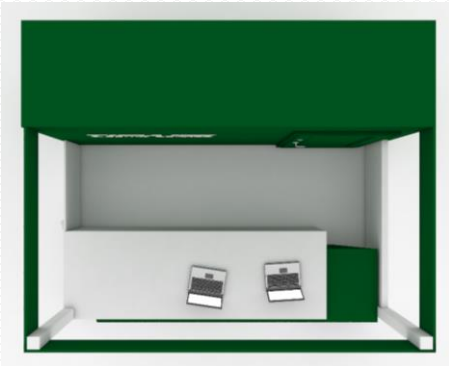
لوگو دوم میز کانتر



سرویس / سنتر پوینت نوع دو: غرفه ای است که در مکان هایی تجاری و اداری واقع شده و اطراف آن از دو طرف دید دارد. در این نوع دیوار پشت به مقتضی محل قرار گیری میتوان از MDF سفید و یا از شیشه استفاده کرد. در ضمن در صورت نداشتن انبار قرارگیری جعبه ها میتوان از دیوار جانبی بعنوان کمد استفاده نمود.

حداقل متراژ: ۱۲ متر مربع

استانداردهای برند
طرح سرویس / سنتر پوینت



لوگو دیوار اصلی



لوگو میز کانتر



لوگو سردرب



سرویس / سنتر پوینت نوع سه: غرفه ای است که در مکان هایی مثل پارکینگ ها یا زیر زمین های مرکز تجاری و اداری واقع شده است و از سه طرف دید دارد. در صورت نداشتن محل نگهداری بسته بصورت مجزا، بخش انتهایی غرفه (دیوار پشت) تبدیل به انبار به عرض ۹۰ سانتیمتر می شود.

حداقل متراژ: ۱۲ متر مربع

استانداردهای برند

طرح اکسس پوینت

اکسس پوینت: میز کانتری است که در دفاتر قرار می گیرد

مشخصات لوگوی روی میزکار

جنس باکس اصلی: فلز، قاب دور رنگ سبز و زمینه اصلی رنگ سفید

اندازه باکس اصلی: طول 80 ، عرض 25 ، قطر 5 سانتی متر

جنس لوگو تایپ تیپاکس: قطر لوگو پلکسی گلس، صفحه رویی پلکسی سبز رنگ

اندازه لوگو تایپ: طول 60، عرض 18.5 ، قطر 1.5 سانتی متر

نکته: نور از داخل باکس فلزی به حروف لوگو تایپ تابیده می شود و فقط حروف روشن می شود.

استانداردهای برند
طرح اکسس پوینت

طرح سه بعدی لوگو روی میز



سایز لوگو روی میز





استانداردهای برند

طرح اکسس پوینت

طرح اجرا شده روی میز

استانداردهای برند

طرح اکسس پوینت

مشخصات لوگوی دنگلر (آویز از سقف)

جنس باکس اصلی: فلز، قاب دور رنگ سفید و زمینه اصلی رنگ سبز

اندازه باکس اصلی: طول 50 ، عرض 20، قطر 5 سانتی متر

جنس لوگو تایپ تیپاکس: قطر لوگو و صفحه رویی پلکسی سفید

اندازه لوگو تایپ: طول 40، عرض 13 ، قطر 1 سانتی متر

نکته: نور از داخل باکس فلزی به حروف لوگو تایپ تابیده می شود و فقط حروف روشن می شود.

استانداردهای برند
طرح اکسس پوینت

طرح سه بعدی دنگلر آویز از سقف



سایز لوگو دنگلر آویز از سقف



استانداردهای برند
طرح اکسس پوینت

طرح اجرا شده دنگلر



استانداردهای برند

طرح اکسس پوینت

مشخصات استند رومیزی (محل اطلاعیه ها و تبلیغات)

جنس قاب و پایه: قاب دور و پایه جنس فلز رنگ سبز

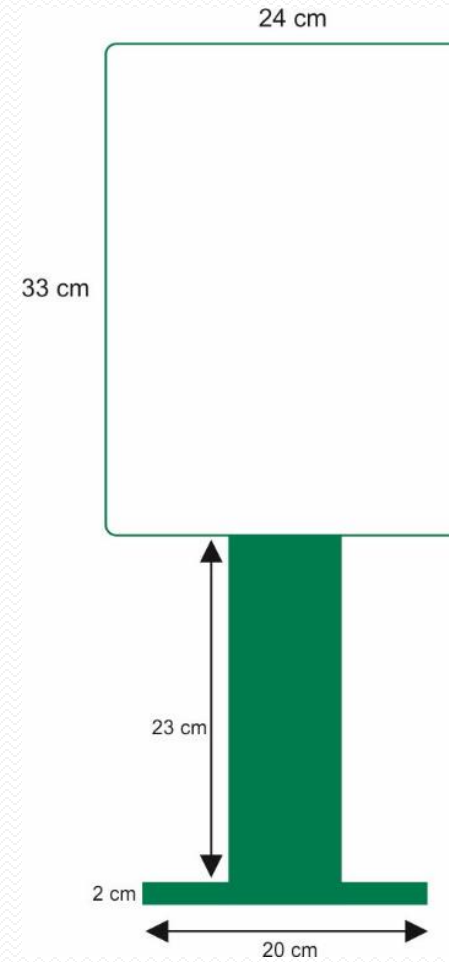
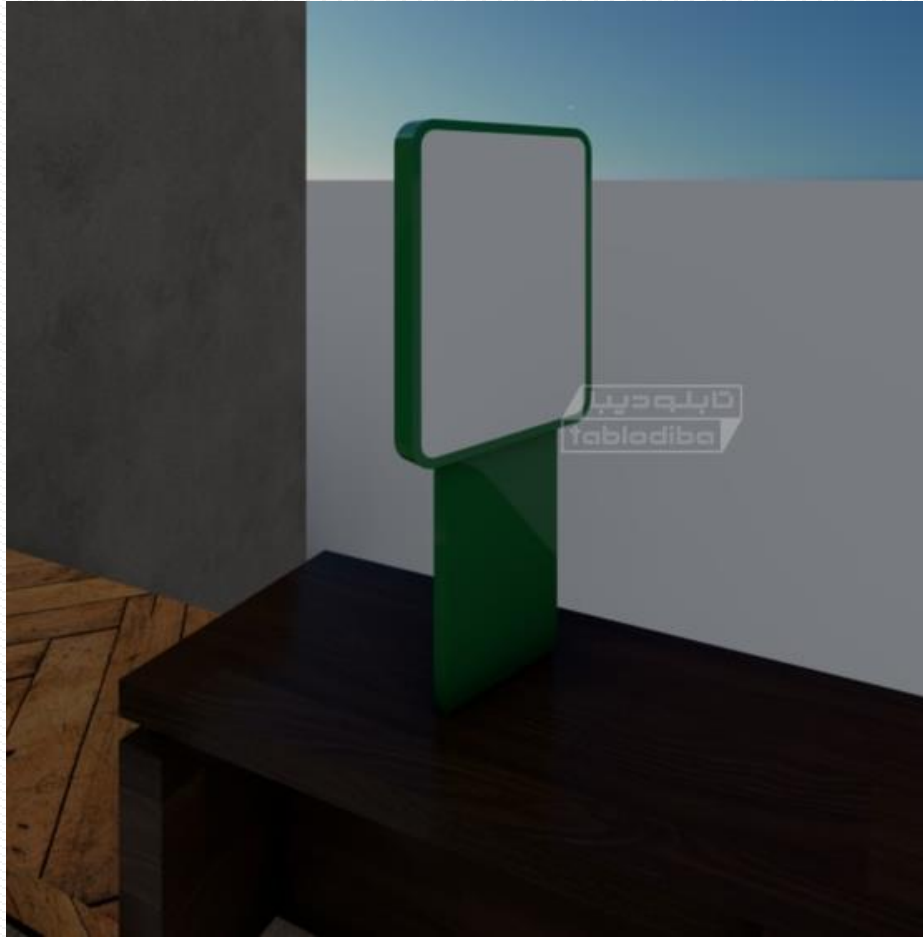
صفحه اصلی: دو لایه پلکسی می باشد که:

لایه رویی: جنس پلکسی گلس (شفاف) و ثابت

لایه پشتی صفحه اصلی: پلکسی گلس رنگ سفید به صورت کشویی (یا بازشو) برای نصب طرح تبلیغاتی

اندازه باکس اصلی: طول 33 ، عرض 24، قطر 1 سانتی متر

اندازه پایه: ارتفاع 25، عرض پایه اصلی 20، عرض میله 10، قطر 2 سانتی متر



استانداردهای برند

طرح اکسس پوینت

سایز استند رومیزی

طرح سه بعدی استند رومیزی

استاندارد رسانه‌های اجتماعی نمایندگی‌های تیپاکس



استانداردهای برند

اهمیت رسانه‌های اجتماعی

- امروزه رسانه‌های اجتماعی به جزئی جدایی ناپذیر از زندگی افراد تبدیل شده و باعث تغییر رفتار مشتریان شده اند. به همین علت، صفحات برندها در رسانه‌های اجتماعی به عامل مهمی در ایجاد آگاهی مشتریان نسبت به برند و ایجاد تعامل با آنها تبدیل شده و نقش به سزایی در توسعه و رشد کسب و کارها ایفا می‌کنند.
- آمارها نشان می‌دهند ۷۱ درصد از مشتریانی که تجربه خوبی از خدمات رسانه‌های اجتماعی یک برند دریافت کرده‌اند، با احتمال بیشتری آن را به دیگران توصیه می‌کنند که این موضوع تایید کننده اهمیت فعالیت در رسانه‌های اجتماعی و میزان تاثیرگذاری آنهاست.
- نمایندگی‌های تیپاکس به عنوان اجزای تشکیل دهنده این سازمان، نقش مهمی در ایجاد آگاهی نسبت به برند سازمان ایفا کرده و به همین علت، فعالیت‌های آنها باید همراستا با فعالیت‌های سازمان و در جهت رشد و ارتقای برند تیپاکس صورت گیرد.

تیپاکس به‌عنوان سازمانی پیشرو، با هدف رسیدن به ساختار ارتباطی دوسویه، شفاف با منعطف‌ترین سطح کنترل با نمایندگان، همواره در جستجوی راهکارهایی برای ارزش آفرینی، شکوفا نمودن قابلیت ها و پتانسیل های موجود و بسط و گسترش نوآوری برای برند تیپاکس می باشد.



استانداردهای برند

بایدها

❖ استفاده از تصویر پروفایل ارسال شده توسط سازمان



❖ نام‌گذاری صفحه به فرمت زیر:





استانداردهای برند

بایدها

❖ بیوگرافی صفحه اینستاگرام:

شامل: ۱- خدمات ۲- نام مدیریت ۳- آدرس ۴- شماره تماس
(پیج باید به صورت بیزینس ساخته شود)

خدمات

شماره تماس (نام مدیریت نیز در این قسمت قرار گیرد)

آدرس


شماره تماس می‌تواند در این قسمت نیز قرار گیرد


استانداردهای برند

بایدها ❖ بیوگرافی صفحه تلگرام:

شامل: ۱- خدمات ۲- نام مدیریت ۳- آدرس ۴- شماره تماس
(کانال باید به صورت عمومی ساخته شود.)


Channel info Close


 **کانال رسمی تیپاکس**
2352 subscribers

 ارسال سریع محصولات و *Official Account Of Tipaxco*
خدمات لجستیک سامانه خدمات مشتریان ۸۴۵۷ - ۰۲۱ سایت
اینستاگرام تیپاکس www.tipaxco.com رسمی تیپاکس
www.instagram.com/tipaxco


Description


<https://t.me/Tipaxco>
Share link


 Notifications


 Leave channel


Channel info Edit Close


 **کانال داخلی تیپاکس**
283 subscribers

 <https://t.me/joinchat/AAAAAELgczCtfteByVjdQ>
Share link

 Invite members

 Notifications

 Leave channel

 Delete channel

استانداردهای برند

بایدها

بایدهای قابل توجه در انتشار محتوا:

- ❖ انتشار پست و محتوا در راستای اهداف برند، هماهنگ و همسو با صفحه رسمی تیپاکس
- ❖ بسته بودن کامنت‌ها برای تمامی پست‌های اینستاگرام
- ❖ تگ کردن تیپاکس در انتهای متن کپشن تمامی پست‌ها به صورت : @Tipaxco
- ❖ استفاده از پست‌های صفحات رسمی تیپاکس (دسترسی به محتوا از طریق پورتال نمایندگان تیپاکس)
- ❖ رعایت استانداردهای برند
- ❖ نشر هرگونه طرح، متن، تصویر اشخاص، اخبار در شرایط خاص، حتما باید با دریافت مجوز از واحد برند دفتر مرکزی صورت گیرد. در غیراینصورت، نشر هرگونه محتوایی غیرمجاز میباشد.
- ❖ انطباق ادعاهای مطرح شده در پست‌ها با مستندات قانونی و تایید تیپاکس

استانداردهای برند

نبایدها

نکات ممنوع در انتشار محتوا:

- ❖ انتشار تصاویر شخصی در صفحات
- ❖ تبلیغ یا معرفی صفحات اینستاگرام افراد یا کسب و کارهای دیگر، به غیر از کسب و کارهای طرف قرارداد مورد تایید دفتر مرکزی تیپاکس
- ❖ انتشار محتوای خارج از حوزه فعالیت و مسئولیت تیپاکس
- ❖ انتشار محتوای داخلی که تنها در اختیار نمایندگی ها قرار گرفته و نباید در دسترس عموم قرار گیرد. به عنوان مثال، مکاتبات داخلی محرمانه، مکاتبات مالی، اطلاعات مربوط به دیگر نمایندگی ها مانند شماره تلفن همراه و...
- ❖ لایک کردن پست های منتشر شده بر علیه تیپاکس
- ❖ توهین به رقبا
- ❖ انتشار پست هایی با محتوای خارج از عرف قوانین کشور
- ❖ عدم انتشار پست های بامحتوای منع قانونی، خشن و نامتعارف

استانداردهای برند

موارد قابل توجه در هر رسانه

1. تلگرام:

ابعاد پست	استاندارد قالب	محتوا	هشتگ	تگ	بایدها و نبایدها
معمولا مستطیل	۱. عکس از رویدادها ترکیب ۱ تا سه کادر می باشد ۲. اطلاعیه نمایندگی ها طبق استاندارد مشخص شده (افتتاحیه و تغییرات)	۱. موضوع پست به صورت Bold	#تیپاکس #نمایندگی #تیپاکس-اسم نمایندگی	@tipaxco	پست ها با موضوع اطلاعیه، مناسبت، توانمندی سازمانی و آموزش

پست رویدادها



پست افتتاح یا تغییرات نمایندگی



یونیفرم:



استانداردهای برند

موارد قابل توجه در هر رسانه

۲. اینستاگرام: 

ابعاد پست	استاندارد قالب	محتوا - لحن	هشتگ	بایدها و نبایدها
۲۰۰۰*۲۰۰۰*۲۰۰۰ xle	لوگو تیپاکس بر روی طرح ها	متن کپشن منطبق بر قوانین نگارشی و تولید محتوا، مانند رعایت علائم نگارش، اصول نگارش خبری و تبلیغی، جمله بندی مناسب	#تیپاکس #تیپاکسش_کن #بسته #ارسال #درب #به_درب #ارسال_سریع #نمایندگی #tipaxco #tipax	۱. حداکثر از ۵ هشتگ استفاده شود. ۲. لیست موضوعات: خبری، آموزشی، معرفی خدمات، مسئولیت اجتماعی

یونیفرم: در تمامی پست ها باید لوگو تیپاکس موجود باشد.



ایمنی نمایندگی‌های تیپاکس





دیوار نمایندگی

دستورالعمل ایمنی عمومی نمایندگی های تیپاکس

نوع کپسول	وزن	عامل حریق
co2	۶ کیلویی	برق
پودر و گاز	۶ کیلویی	جامدات و مایعات و گازهای قابل اشتعال

۱) ساختمان کلیه نمایندگی ها بایستی از مواد مقاوم در برابر حریق باشد.

۲) شیشه های بکار رفته در ساختمان نمایندگی بایستی نشکن باشند.

نکته: در صورت عدم استفاده از شیشه نشکن، برای جلوگیری از خرد شدن و پرتاب بایستی سطح شیشه با چسب ایمن سازی گردد.

۳) کلیه نمایندگی ها بایستی حداقل دو کپسول ۶ کیلویی جهت اطفای حریق احتمالی تهیه و در محل قابل رویت توسط نفرات مستقر در نمایندگی و مشتریان نصب نمایند.

مشخصات این کپسول ها مطابق جدول می باشد.

۴) ارتفاع نصب کپسول ها از زمین باید ۱/۲۰ تا ۱/۵۰ باشد.

نکته: این ارتفاع از بالای کپسول تا زمین در نظر گرفته می شود.

۵) تمامی کارکنان نمایندگی ها بایستی آشنایی لازم با اطفای حریق را از طریق آموزش مجازی بدست آورند.

دستورالعمل ایمنی عمومی نمایندگی های تیپاکس

۶) مدیر نمایندگی بایستی به صورت ماهانه کپسول ها را بازدید نموده و در صورت وجود هرگونه مشکل مراتب را با نماینده HSE در میان گذارد.

نکته: تغییر تعداد و محل نصب کپسول ها طبق نظر نماینده HSE شرکت، براساس متراژ نمایندگی و بار حریق آن صورت خواهد گرفت.

۷) کپسول ها بایستی به صورت سالیانه شارژ شوند.

نکته: در صورت وقوع حریق و استفاده از کپسول، ضمن گزارش حریق به نماینده HSE، بایستی نسبت به شارژ مجدد آن در مراکز معتبر و مورد تایید آتش نشانی اقدام گردد.

۸) کلیه نمایندگی ها بایستی هر گونه حادثه ناتوان کننده را طبق فرم گزارش حادثه داخلی (پیوست ۱) در مدت زمان کمتر از ۴۸ ساعت به نماینده HSE شرکت اطلاع رسانی نمایند.

• **حادثه:** حادثه ناشی از کار عبارت است از اتفاق یا پیامدی که در جریان انجام کار پدید آمده و با صدمات شغلی مرگبار یا غیر مرگبار همراه می باشد.

• **شبه حادثه:** رویدادی که منجر به جراحت، بیماری یا مرگ نشود به عنوان شبه حادثه، Near miss تلقی خواهد شد.

• **حادثه ناتوان کننده:** هرگونه آسیب که منجر به غیبت بیش از ۴۸ ساعت کاری شود حادثه ناتوان کننده می باشد.

• **حادثه جزئی:** آسیب هایی که با انجام کمک های اولیه می توان فرد آسیب دیده را مداوا نمود، بطوریکه بتواند در روز حادثه یا حداکثر روز بعد به کار روزمره اشتغال یابد.

۹) دریافت بیمه مسئولیت مدنی و بیمه شخص ثالث برای دفاتر و نمایندگی ها الزامی می باشد.



دستورالعمل ایمنی عمومی نمایندگی های تیپاکس

ارتفاع چیدمان حداکثر ۱۵۰ سانتی متر

- ۱۰ کلیه نمایندگی ها بایستی امکانات گرمایشی و سرمایشی مناسب را در محل ایجاد نمایند. حرارت و سرمای بیش از حد می تواند موجب خستگی عضلات و کاهش مهارت افراد گردد.
- ۱۱ میزان روشنایی نمایندگی ها باید به گونه ای باشد که از ایجاد سایه های مزاحم جلوگیری نماید.
- ۱۲ صندلی کاربران کامپیوتر بایستی چرخدار و قابل تنظیم ارتفاع باشد.
- ۱۳ بارهای دارای بسته بندی نا مناسب بایستی مجددا بسته بندی شوند تا میزان چنگش برای افراد حمل کننده آن افزایش یابد.
- ۱۴ چیدمان بار
- ۱۵ باید در محل مشخص و با حداکثر ارتفاع چیدمان ۵/۱ متر باشد.
- ۱۶ مسیر تردد در داخل نمایندگی و بیرون آن بایستی مشخص و عاری از هرگونه وسایل اضافی باشد.
- ۱۷ در صورت وجود امکاناتی نظیر یخچال و یا اجاق گاز در محل نمایندگی، ایمنی دستگاه های مذکور بایستی از طریق نصب و جانمایی ایمن این وسایل در محل مناسب ، عدم انبارش مواد قابل اشتعال در کنار آن، ایمن سازی کابل کشی ، ایمن سازی لوله کشی ها و اقدام گردد.

دستورالعمل ایمنی عمومی نمایندگی های تیپاکس



- ۱۸) وسایل مذکور بایستی بوسیله ی پارتیشن از سایر قسمت های نمایندگی جدا شود.
- ۱۹) استفاده از گاز پیک نیکی در محل نمایندگی ممنوع می باشد. مسئولیت تمامی حوادث ناشی از استفاده از آن به عهده ی مدیر نمایندگی می باشد.
- ۲۰) کلیه کابل های مورد استفاده در نمایندگی بایستی سالم و عاری از هرگونه آسیب و نشتی باشند.
- ۲۱) بایستی تمامی کابل ها از داکت عبور داده شده و از رها کردن کابل های برق در مسیر تردد جلوگیری به عمل آید.
- ۲۲) در صورت وجود تابلو برق در داخل نمایندگی، یک بالن کپسول CO₂ در کنار تابلو بایستی نصب گردد.
- ۲۳) کلیه فایل های کاغذی بایستی داخل قفسه قرار گیرد.
- ۲۴) تفکیک وسایل و ابزار در داخل نمایندگی، بر اساس ضرورت استفاده از آن ها صورت گرفته و از نگهداری وسایل غیر ضروری در داخل نمایندگی خودداری گردد.
- ۲۵) کلیه فایل ها و محل های انبارش بایستی دارای برچسب مخصوص باشد.
- ۲۶) تمامی نمایندگی ها موظف اند یک جعبه کمک های اولیه در نمایندگی نصب نمایند.

دستورالعمل ایمنی عمومی نمایندگی های تیپاکس



نکته: حداقل های جعبه کمک های اولیه شامل باند، چسب زخم، بتادین، گاز استریل، چسب کاغذی و پماد سوختگی می باشد.

۲۷) جعبه کمک های اولیه باید در محلی نصب شود که در دسترس تمامی افراد حاضر در نمایندگی باشد.

۲۸) جعبه کمک های اولیه باید توسط مدیر نمایندگی به صورت ادواری بازدید و شارژ گردد.

۲۹) مدیر نمایندگی یا متصدی موظف است تحت آموزش کمک های اولیه قرار گرفته و از واحد آموزش تائیدیه دریافت نمایند.

۳۰) استعمال دخانیات در محل شعبه ممنوع بوده و با توجه به وجود مواد قابل اشتعال در شعبه ، بایستی تابلوی «سیگار کشیدن ممنوع» در محل شعبه نصب گردد.

۳۱) از تجمع زباله در محل شعبه بایستی خودداری گردد.

THANK YOU